**Бизнес план интернет проекта** [**http://dibit.ru/articles/item/business-plan/contents.html**](http://dibit.ru/articles/item/business-plan/contents.html)

**1.1. Цель интернет-проекта**

Интернет проект - «facetoface». Добрые новости, не связанные с политикой, религией, криминалом, ЧП и т.д. Мы рады рассказывать Вам о необычных и интересных историй простых и неординарных людей, хороших новостей и позитивных мыслей.

Мы намерены формировать жизнеутверждающее отношение к жизни. Мы говорим о людях, которые показывают пример, что можно решить любую проблему, главное не сидеть на месте, а также о людях, которые меняют мир.

Нас интересуют люди, которые создают события вокруг себя и люди, которые не могут пройти мимо не справедливости или горя другого человека и проблем в обществе. Мы делаем ставку на Героя.

**1.2. Участники проекта**

Организаторы и исполнители:

1) Группа людей- технарей, создающих и редактирующих сайт (Редактор, веб-дизайнер, режиссер).

2) Корреспонденты по регионам: Караганда, Павлодар, Актобе. (Шымкент, У-К,), старшим корреспондентом, редактором. Опыт работы на телевидении, радио, в газетах, опыт создания интернет-СМИ.

**1.3. О проекте (Презентация)**

Проект "FTF" - является редким для области СМИ абсолютно независимым информационным интернет-проектом, не аффилированным с политическими или бизнес-группами, ориентированный исключительно на читательские интересы.

Основа проекта «FTF» - профессионалы. Это журналисты, имеющие большой опыт работы в федеральных СМИ, прессе, телевидении. Это специалисты по рекламе, работающие не только с наиболее крупными компаниями региона, но и c заказчиками из Астаны, Алматы и других городов, способные помочь клиенту наиболее эффективно инвестировать в продвижение его организации в СМИ.

Цель проекта «FTF»: рассказывать "Добрые новости и писать об интересных людях" - дать интернет-читателю положительную информацию.

Аудитория «FTF»– люди с активной жизненной позицией, яркими взглядами принимающие решения. Это читатели от 20 до 50 лет, представители НПО, СМИ, люди с активной гражданской позицией, ученые, волонтеры, учителя, врачи, бизнесмены, частные предприниматели, менеджеры и руководители небольших и крупных компаний и холдингов, чиновники и сотрудники государственных ведомств. Приоритеты информационной политики портала «FTF»: общество, СМИ, социальные структуры, МСБ. В дальнейшем проект будет развивать дополнительные информационные сервисы, нужные и интересные этим категориям читателей. Учитывая интернет-формат проекта «FTF» будут стараться ежедневно держать читателя в курсе интересных и позитивных событий страны. Чтобы дать наиболее полную картину дня, основу информаций проекта «FTF» составляют как собственные сообщения, так и информация наиболее уважаемых и ответственных региональных интернет-СМИ.

**1.4. Бизнес план интернет проекта - Реализация проекта**

Расходы за 2 года составили $5000, средства ушли на гонорары журналистов и создание сайта.

Прибыль равна 0, я только начинаю заниматься продажами

Рентабельность, пока не просчитывалась

**1.4.1. Организаторы и исполнители**

Организаторы и исполнители имеют необходимый опыт и наработки, для того чтобы успешно реализовать проект в полном объеме.

**1.4.2. Работы и их стоимости**

Для запуска проекта необходимо выполнить:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Стоимость, долл. |
| Разработка сайта | 2000 |
| Первоначальное продвижение сайта | 2000 |
| Первоначальный контент сайта | 3000 |

Общая стоимость запуска проекта: 1 миллион тенге

 **1.4.3. Жизненный цикл проекта**

1) Разработка и запуск сайта - 2 месяца.

2) Первичное продвижение сайта (дать сайту известность как новостному ресурсу, продвинуть в поисковых системах) - 6 месяцев.

3) Вывод проекта на максимальную прибыль 12-18 месяцев после первичного продвижения сайта.

**1.4.4. Текущее состояние проекта**

Определяется следующим:

* Зарегистрировано ИП "Гудзь и К".
* Разработан интернет-сайт с функциональностью необходимой для публикации новостей, платных статей и баннерной рекламы.
* Осуществлен запуск сайта в сети Интернет.
* Подобран персонал редакции (в настоящий момент редакция функционирует в минимальном объеме).
* Сайт наполнен первоначальным контентом. На сайте периодически размещаются новости и материалы.
* Ведется поиск рекламодателей и заказчиков на платные статьи.
* **В поисковой системе yandex.ru по поисковой строке "поисковая строка" сайт находится на 26 позиции (по состоянию на 31 июня 2011).**

**1.5. Рыночная ориентация проекта (маркетинговое исследование)**

**1.5.1. Основные конкуренты**

**Конкурент 1**

В настоящий момент представляют собой портал «voxpopuli.kz», cхорошим и интерсным контентом, но без дополнительных информационных блоков, которые мы намерены внедрить в будущем.

**Конкурент 2**

Нет продуманной направленности, делают все новости подряд. Нет своего лица. Недружелюбный интерфейс. Однако хороший ТИЦ (известность в интернете) и доверие федеральных новостных лент.

**Конкурент 3**

Последнее время уверенно сдают позиции. Специализируются на политике с уклоном в поддержку мэра.

 **1.5.2. Почему другие не конкуренты**

Подобные проекты, существуют только в России, в Казахстане, такого СМИ еще нет.

**1.5.3. Конкурентные преимущества**

Наша идея – говорить о героях и отличных новостях.

Остались ли герои среди нас? И кто же он наш герой?

Да, остались. Просто они забыты, и их стараются не замечать. А иногда и намерено не допускать в текущую повестку дня. Так оно спокойнее. Тепло и сыро.

Наш герой – это учитель, который, не смотря на маленькую зарплату и все издевательства властей над образованием, продолжает учить наших детей.

Наш герой – это врач, который, не смотря ни на что, продолжает лечить нас, а не оказывать медицинские услуги.

Наш герой – это предприниматель, который открыл детский кружок авиамоделирования. Не по тому, что хочется денег заработать, а потому что он помнит, как сам мечтал о небе, и понимает, что мальчишкам без этой мечты нельзя.

И Вы не поверите, но наши герои – это даже некоторые инспекторы ГАИ, которые честно выполняют свою работу.

Наши герои это те, кто незаметно обустраивает наше настоящие и строит наше будущее не по тому, что им заплатят или наградят, а по тому, что они понимают: «Если не мы, то кто же?». Да и просто они из тех людей, которым дарить подарки приятнее, чем их получать.

Мы намерено отказываемся от повседневных негативных новостей, поскольку считаем, что та, информация, которая льется потоком из ТВ, интернета и газет, перенасыщена негативом и дает осознание бесперспективности и «включает кнопку - «Выхода нет».

Мы же создаем отличные новости, новости - от которых «тепло на душе», хочется жить, создавать и творить своими руками свой уникальный и неповторимый мир. Делитесь с нами Вашими хорошими новостям, и мы расскажем о Вас всему миру!

У каждого человека есть история, достойная того, чтобы её выслушать.

 Основа проекта «FTF» - профессионалы. Это журналисты, имеющие большой опыт работы в федеральных СМИ, прессе, телевидении. Это специалисты по рекламе, работающие не только с наиболее крупными компаниями региона, но и c заказчиками из Астаны, Алматы и других городов, способные помочь клиенту наиболее эффективно инвестировать в продвижение его организации в СМИ.

Цель проекта «FTF»: рассказывать "Добрые новости и писать об интересных людях" - дать интернет-читателюположительную информацию.

Аудитория «FTF»– людис активной жизненной позицией, яркими взглядами принимающие решения. Это читатели от 20 до 50 лет, представители НПО, СМИ, люди с активной гражданской позицией, ученые, учителя, врачи, бизнесмены, частные предприниматели, менеджеры и руководители небольших и крупных компаний и холдингов, чиновники и сотрудники государственных ведомств. Приоритеты информационной политики портала «FTF»: общество, СМИ, социальные структуры, бизнес, экономика. В дальнейшем проект будет развивать дополнительные информационные сервисы, нужные и интересные этим категориям читателей. Учитывая интернет-формат проекта «FTF» будут стараться ежедневно держать читателя в курсе интересных и позитивных событий страны. Чтобы дать наиболее полную картину дня, основу информацийпроекта «FTF» составляют как собственные сообщения, так и информация наиболее уважаемых и ответственных региональных интернет-СМИ.

**1.6. Экономическое обоснование интернет-проекта**

**1.6.1. Расчет расходов**

**Детализация расходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Долл./месяц |   |
| Расходы редакции | 13664 | Фонд заработной платы редакции с учетом налогов и другие расходы. |
| Расходы на активное продвижение сайта (первые 6 месяцев) | 2000 | Продвижение сайта в поисковых системах и в интернете в целом. |
| Расходы на продвижения сайта (начинаются с 7-го месяца) | 500 | Продвижение сайта в поисковых системах и в интернете в целом. |
| Техническая поддержка сайта | 500 | Хостинг, работа со сложным контентом, техническая поддержка редакции, мелкие доработки. |
| Организационные, управленческие расходы (начинаются с 13-го месяца) | 1000 | Первые 12 месяцев обеспечивается организаторами проекта. |
| Расходы на бухгалтерию, делопроизводство, курьера (начинаются с 13-го месяца) | 700 | Первые 12 месяцев обеспечивается организаторами проекта. |
| Расходы на офис (начинаются с 13-го месяца) | 700 | Первые 12 месяцев обеспечивается организаторами проекта. |
| Аренда офиса + оборудование (столы, стулья, этажерка) + интернет и телефония.  | 1000, 600, 500 |  |
| Ноутбуки (7) 83 500 **тг**Комплектующие (наушники, мышки)Принтер, Сканер, Факс  | **584500****10000****50000**644500тг.4300 |  |
| Расходы на коммерческую группу (начинаются с 13-го месяца) | 700 | Первые 12 месяцев обеспечивается организаторами проекта. |

**Итого расходов 18 884 долларов**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Долл./месяц |
| Запуск сайта | 7000 |
| Ежемесячные расходы по з/п (первые 6 месяцев) | 13664\*6 =81984 |
| Затраты на оборудование офиса | 6400 |
| Ежемесячные расходы на офис (последующие месяцы) | 2000\*6 = 12000 |
| Итого за первый год работы | 107384  |
| Итого последующие годы |  |

Ежемесячные расходы:

Аренда офиса

Интернет

Телефон

Моб телефон

Вода (бойлер)

Коммуналка

Бензин

**1.6.2. Расчет доходов**

Доходы обеспечиваются за счет продажи коммерческих статей и баннерной рекламы.

 Первые 3 месяца получить доходы маловероятно, потому что продать статьи и рекламные баннеры на непосещаемый сайт очень сложно.

После 12 месяцев работы сайта доходы от продажи баннеров и статей будут не меньше 1,5 миллиона тенге (9933 долларов) в месяц\*.

После 2 лет работы сайта доходы достигнут своего максимального значения –2,5 миллиона тенге (16 556 долларов) в месяц\*. Чтобы получить доходы выше нужно создавать разнонаправленный портал и/или тиражировать продукт в других регионах.

 \* - Данные основываются на статистике действующего новостного сайта и являются неоптимистичными и достоверными.

 **Ожидаемые доходы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | тыс. тг. /год |
| Доход за первый год | ~ |
| Доходы за второй год | ~ |
| Доходы за последующие годы | ~ |

**1.6.3 Экономические показатели эффективности**

Срок выхода проекта на самоокупаемость составляет 1,5 года. За это время необходимо инвестировать 2 802 тыс. рублей. Инвестиции осуществляется ежемесячными уменьшающимися частями. Детальный план инвестиций будет предоставлен в дальнейшем.

|  |  |
| --- | --- |
| Инвестиции \* | - 2 802 000 |
| Годовая чистая прибыль \*\* | 2 856 000 |
| Дисконтная ставка | 0,15 |
| IRR | 0,41 |
| NPV (5 лет) | 3 002 832 |
| Период окупаемости инвестиций | 3 года |
| Точка безубыточности (за год) | 1 150 000 |

\* - Сумма инвестиций рассчитывается на основе всех затрат, которые необходимо осуществить до выхода проекта на самоокупаемость за вычетом доходов, которые ожидаются за это время.

\*\* - Годовая чистая прибыль - это ожидаемая прибыль от работы проекта после его полной раскрутки.

**Предполагаемый денежный поток**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № года | Денежный поток | Дисконтированный поток | Суммированный дисконтированный поток |
| 0 | -2 802 000 | -2 802 000 | -2 802 000 |
| 1 | 0 | 0 | -2 802 000 |
| 2 | 1 156 000 | 874 102 | -1 927 898 |
| 3 | 2 856 000 | 1 877 866 | -50 032 |
| 4 | 2 856 000 | 1 632 927 | 1 582 896 |
| 5 | 2 856 000 | 1 419 937 | 3 002 832 |

Первый год прибыль отсутствует. Все доходы, которые возникают в первый год работы, идут на сокращение суммы ежемесячных инвестиций.

**1.7. Бизнес план интернет проекта - Развитие**

Это первый этап проекта. Развитие сайта может быть любым. Наиболее вероятное развитие: создание разнонаправленного портала и/или тиражирование сайта в других регионах.

 Здесь представлен образец бизнес плана - бизнес план интернет проекта "Новостной сайт".